

**Администрации Марковского муниципального района
Отдел строительства и архитектуры**

413090, Саратовская область, г. Маркс, пр. Ленина, 18
Тел. 8 (84567) 5-16-07



Схема
размещения рекламных
конструкций на территории
Марковского муниципального района
Саратовской области

г. Маркс 2019

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту «Схемы размещения рекламных конструкций муниципального образования город Маркс»

Схема размещения рекламных конструкций на территории Марковского муниципального района Саратовской области сформирована с учетом положений следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
2. Федеральный закон от 27.12.2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
3. ГОСТ Р 52044-2003. «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений, общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;
4. Решение администрации Марковского муниципального района Саратовской области от 26.11.2013 г. № 61/348 «Об утверждении Положения о порядке размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Марковского муниципального района Саратовской области.

Схема размещения рекламных конструкций соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях города, сельских поселений», основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
- комплексного размещения рекламных конструкций в городской среде;
- сохранения и обогащения архитектурного облика города.

Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на земельных участках независимо от формы собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе находящихся в муниципальной собственности и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Марковского муниципального района и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений.

Схема размещения рекламных конструкций содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

На территории Марковского муниципального района Саратовской области находятся 28 объектов культурного наследия регионального значения. В муниципальной собственности 16 объектов культурного наследия, из них 4 объекта культурного наследия местного (муниципального) значения и 12 объектов культурного наследия регионального значения. На

объектах культурного наследия, а также на их территориях не допускается распространение наружной рекламы, в соответствии со статьей 35.1 Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (далее – Федеральный закон).

Размещение стационарных рекламных конструкций на незастроенных территориях возможно в пределах отсыпки полотна автодороги (не более 5 м от асфальтового покрытия). При условии отдаления на большее расстояние существует возможность обнаружения объектов археологического наследия. В этом случае в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» необходимо предусмотреть проведение археологических полевых работ (разведок) специализированной организацией, включающих: визуальный осмотр местности, поиски древних предметов на современной поверхности, разведочную шурфовку и зачистку обнажений, а также проведение государственной историко-культурной экспертизы в целях определения наличия или отсутствия объектов, обладающих признаками объекта культурного наследия, на земельных участках, подлежащих воздействию земляных, строительных, мелиоративных, хозяйственных и иных работ»;

При проведении землеустроительных, земляных, строительных, мелиоративных, хозяйственных и иных работ существует возможность обнаружения объектов, обладающих признаками объекта культурного наследия в соответствии со статьей 3 Федерального закона.

В соответствии со ст. 28 Федерального закона в случае, если орган охраны объектов культурного наследия не имеет данных об отсутствии на земельных участках, подлежащих воздействию земляных, строительных, мелиоративных, хозяйственных работ, объектов культурного наследия либо объектов, обладающих признаками объекта культурного наследия, проводится историко-культурная экспертиза в целях определения наличия или отсутствия объектов культурного наследия, либо объектов, обладающих признаками объекта культурного наследия.

В случае обнаружения в ходе проведения проектных, земляных, строительных, мелиоративных, хозяйственных работ, указанных в статье 30 Федерального закона работ по использованию лесов и иных работ объекта, обладающего признаками объекта культурного наследия, в том числе объекта археологического наследия, заказчик указанных работ, технический заказчик (застройщик) объекта капитального строительства, лицо, проводящее указанные работы, обязаны незамедлительно приостановить указанные работы и в течение трех дней со дня обнаружения такого объекта направить в региональный орган охраны объектов культурного наследия письменное заявление об обнаруженном объекте культурного наследия.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Марковского муниципального района Саратовской области

1. Сфера применения Схемы

Настоящая Схема в соответствии с положениями статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» определяет места размещения рекламных конструкций на территории Марковского муниципального района, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема применяется при распространении рекламы с использованием щитов, стендов, электронных табло и иных технических средств наружной рекламы, представляющих собой рекламные конструкции.

Схема применяется в отношении рекламных конструкций, расположенных на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и на земельных участках независимо от форм собственности на территории, свободной от застройки.

Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Марковского муниципального района и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

При использовании Схемы предметом регулирования являются вид и местоположение размещения рекламной конструкции.

Схема состоит из:

- пояснительной записки, определяющей виды рекламных конструкций и перечень случаев, при которых требуется внесение изменений в Схему;
- перечня рекламных конструкций;
- карт и иных графических материалов.

На Схеме отображены существующие рекламные конструкции и места допустимого их размещения.

2. Основные понятия

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального района (городского округа) - это документ, определяющий места установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального района (городского округа), типы и виды

рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, в том числе на земельных участках и имуществе, не отнесенном в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу.

Рекламные зоны - территории, на которые разделено муниципальное образование в зависимости от размеров и типов конструкций, степени градостроительной, исторической и визуальной значимости (как правило, подразделяются на первую, вторую и третью рекламные зоны, и участки с комбинированной установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации).

Наружная реклама и информация - рекламные и (или) информационные сведения, распространяемые с использованием щитов, стендов, строительных сеток, светодиодных экранов (табло, мониторов), медиафасадов, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (в том числе на земельных участках), а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Место установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации - земельный участок, часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на котором предполагается установить либо установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации.

Информационное поле объекта наружной рекламы и информации - часть объекта наружной рекламы и информации, используемая для размещения наружной рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции вне зависимости от места изготовления, а также процесса размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процесса оценки рекламных конструкций.

Субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и демонтажа рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

Объект притяжения – предприятие, объект обслуживания населения или торговли, социально значимый объект, остановка общественного

транспорта, место проведения общественных или массовых мероприятий, объект культурного наследия.

3. Виды рекламных конструкций

Для целей использования настоящей Схемы определяются следующие виды рекламных конструкций:

3.1. По способу размещения:

3.1.1. Отдельно стоящие среднегабаритные – стелы, щиты и электронное табло с длиной наиболее длинной стороны рекламного поля до 6 метров включительно, площадью от 6 до 18 кв. м. К данному виду рекламных конструкций также относятся принятые в рекламной отрасли названия стандартных конструкций щитов – еврощиты, ситиборды, билборды. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100 м.

3.1.2. Отдельно стоящие малогабаритные — стелы и щиты площадью менее 6 кв.м., знаки информирования об объектах притяжения, афишные тумбы. К данному виду рекламных конструкций также относятся принятые в рекламной отрасли названия стандартных конструкций – сити-форматы, пиляры. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 30 м.

3.1.3. Отдельно стоящие крупногабаритные – площадью более 18 кв. м на территории Марковского муниципального района ЗАПРЕЩЕНЫ.

3.2. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;
- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений;
- рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сети.

3.3. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;
- среднегабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;
- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) свыше 18 кв. м;


3.4. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- рекламные конструкции малой высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции нормальной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции увеличенной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте более 7 м от поверхности размещения.

3.5. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- рекламная конструкция имеет формат, отличный от форматов, перечисленных в пунктах Схемы;
- рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;
- рекламные конструкции, предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или оказываемых им услугах (виде деятельности).

№ п/п	Тип рекламной конструкций	Наименование рекламной конструкции	Размер информационног о поля, м	Технические характеристики
1		Рекламный щит (билборд)	3х6	Рекламный щит на металлокаркасе с бетонным фундаментом, двухстороннее информационное поле (баннер, бумага)
2		Стелла (Сити-формат)	2,4х1,2	Металлопластиковая конструкция на бетонном фундаменте двухсторонне информационное поле
3		Пиллар	1,4х3,0	Металлоконструкция на бетонном фундаменте с остекленными информационными полями трехстороннее информационное поле (баннер, бумага)

4		Брандмауэр	Размер индивидуальный	Баннер с люверсами место применения на фасадах зданий
5		Светодиодный короб	Размер индивидуальный	Пластиковый светодиодный короб с креплением место применения на фасадах зданий
6		Скроллер	2,7х3,7	Рекламная конструкция в виде светового короба, оснащенного системой перемотки постеров и внутренней подсветкой
7		Призматрон	3 х 6 (индивидуальный)	Конструкция на основе рекламного щита (Билборда) с трехгранными подвижными призмами

8		Светодиодный LED -экран	Размер индивидуальный, габариты кабинета определяются размерами входящих в него модулей и их количеством	Конструкция представляет собой герметичный корпус, с лицевой стороны которого находится несколько светодиодных модулей, а внутри составляющие элементы: блоки питания, охлаждение, принимающая карта
---	-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Описание технических характеристик рекламных конструкций

Рекламный щит - отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из опорной металлической стойки и информационного поля на фундаментном основании одно или двух - сторонняя. Технология замены изображения: переклейка бумажного постера, натяжение винилового полотна, может иметь внешнюю подсветку.

Щитовая конструкция, состоящая из фундамента, несущего элемента (опорной стойки), каркаса и рамки может иметь внешнюю или внутреннюю подсветку. Исполнение информационного поля - щит, призматрон или скроллер.

При размещении каркаса щита на существующих арочных конструкциях несущий элемент отсутствует.

Типовые размеры информационного поля (высота × ширина):

- для среднегабаритных рекламных конструкций - 3×6 м, 2,7×3,7 м, 2,5×5 м, 2×3 м;
- для малогабаритных рекламных конструкций - 1×2 м, 1×3 м, 1×1 м.

Допускается количество сторон:

- 1 или 2 для всех видов рекламных конструкций;
- 1 для среднегабаритных конструкций, составленных горизонтально в ряд из щитов площадью 18 кв.м. и менее (не более 8 единиц).
- 3 для мало (средне) габаритных конструкций;

Опорная стойка выполняется из прямоугольной профильной или круглой трубы с геометрическими размерами не менее 300 на 300 мм. Для малогабаритных конструкций - с геометрическими размерами не менее 150 на 150 мм. Нижний край каркаса рекламной конструкции, на котором закрепляется информационное поле, должен располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли для среднегабаритных конструкций, не менее 1 м от поверхности земли для малогабаритных конструкций. Допускается установка конструкции на двух опорных стойках одинакового сечения, с сечением на 40%

меньшим, чем для одиночной опоры. Цвет опорной стойки серый. Фундамент щитовой конструкции не должен возвышаться над поверхностью земли.

Стелла - отдельно стоящая рекламная конструкция, представляющая собой прямую или выпуклую тумбу с одним или двумя информационными полями. Размер применяется индивидуальный, на фундаментном основании, как правило, имеет внутреннюю подсветку.

Пиллар - отдельно стоящая рекламная конструкция, представляющая собой вогнутую тумбу с двумя либо тремя информационными полями, размером 1,4х3м., на фундаментном основании. Пиллар может иметь внутреннюю подсветку.

Брандмауэр (брандмауэрное панно, щит настенный) - плакат, баннер с люверсами, расположенный на фасадной стене здания, не имеет определенного размера.

Светодиодный короб (англ. Lightboxes, лайтбокс) - тип рекламоносителя. Не имеет определенного размера информационного поля, имеет внутреннюю подсветку. Расположен, как правило, на фасадах зданий, бывает встроен в остановочные павильоны, либо размещен в интерьерах торговых центров, вокзалов, спортивных клубов и т.д.

Рекламное изображение в лайтбоксе может находиться под защитным противоударным стеклом либо снаружи, при этом оно наклеивается на светорассеивающую рамку из сотового поликарбоната в качестве аппликаций из самоклеящейся разноцветной пленки или транслюцентного баннера. Также предусмотрена модификация, когда передней панелью служит сам баннер с рекламным изображением равномерно растянутый по периметру лицевой панели короба, в таком исполнении модель лайтбокса называется флекс-кейс. Световой короб может обладать формой любой сложности: например в виде логотипа фирмы.

Скроллер - это рекламная конструкция в виде светового короба, оснащенного системой перемотки постеров и внутренней подсветкой. Изображения автоматически сменяют друг друга благодаря двум электрическим двигателям, приводящим в движение валы. Показ каждого изображения осуществляется в течение заданного пользователем времени.

Призматрон - рекламоноситель, визуальная поверхность которого, благодаря тому, что состоит из трёхгранных поворачивающихся призм, может изменяться. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трёх граней. Таким образом, одновременно на них можно разместить три разных сюжета.

LED-экран - светодиодный экран (LED screen, LED display) — устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, монитор, телевизор), в котором каждой точкой пикселем является один или несколько полупроводниковых светодиодов (LED).

Светодиодные экраны получают всё большее распространение - всё чаще используются в целях рекламы на улицах крупных городов или в качестве информационных экранов и дорожных знаков. Эксперты развития

рынка рекламы сходятся в едином мнении о том, что с каждым годом доля светодиодных информационных экранов на рынке рекламных технологий будет только возрастать. Действительно, полноцветные светодинамические табло сочетают в себе все основные преимущества существующих визуальных рекламных технологий. Единственным их недостатком может считаться довольно высокая стоимость по сравнению с другими технологиями рекламы.

Афишная тумба - рекламная конструкция, состоящая из основания, каркаса и информационного поля. Тумба имеет круглое сечение.

Диаметр основания 1200-1400 мм, высота 500 мм. Общая высота конструкции 2,5-3,5 м. Основание должно иметь соединение с фундаментом, который не должен возвышаться над поверхностью земли.

Знаки притяжения об объектах притяжения устанавливаются и оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

Размер информационного поля – 1,2×1,8 м.

Опорная стойка - труба диаметром не менее 150 мм и высотой до 5 м.

4. Требования к размещению рекламных конструкций

Размещение рекламных конструкций регламентируется следующими нормативными документами:

- 1) Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ;
- 2) ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

а) Требования, предъявляемые к средствам наружной рекламы в соответствии с разделом 4 ГОСТ Р 52044-2003:

Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м², расположенная под прямым углом к проезжей

части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора).

б) Требования, предъявляемые к средствам наружной рекламы в соответствии с разделом 5 ГОСТ Р 52044-2003:

Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям [1] - [9] и других нормативных документов, перечисленных в приложение «В» ГОСТ Р 52044-2003;

Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро - и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок [10], а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности [11], [12], перечисленных в приложение «В».

При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Не допускается применять знаки информирования об объектах притяжения, изображения которых отличаются от приведенных в приложении «А» ГОСТ Р 52044-2003.

в) Правила размещения средств наружной рекламы в соответствии с разделом 6 ГОСТ Р 52044-2003:

Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;

- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными приложением «Г».

Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

Эксплуатацию знаков информирования об объектах притяжения проводят в соответствии с ГОСТ Р 50597-93.

Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м² панель-кронштейн на собственной опоре, отдельно стоящие на земле короба и тумбы, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора).

Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

г) Требования к территориальному размещению рекламных конструкций. Порядок определения границ коридора безопасности согласно ГОСТу Р 52044-2003.

Г.1 Зона разрешенного безопасного размещения рекламных конструкций определяется как территория за пределами коридора безопасности, границы которого устанавливаются в соответствии с настоящим приложением.

Г.2 Границы коридора безопасности определяются по общему правилу следующим образом:

- ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте;
- опоры рекламных конструкций должны быть установлены за пределами коридора безопасности.

Г.3 В целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, границы коридора безопасности определяются по правилам, установленным Г.4, с учетом правил, указанных в Г.2.

Указанные в Г.4 требования не распространяются на рекламные конструкции, площадь информационного поля которых составляет менее 4,5 м, а также на рекламные конструкции, совмещенные с городской мебелью (модульные рекламные конструкции), в т.ч. на средства наружной рекламы, являющиеся конструктивной частью остановочных павильонов общественного транспорта.

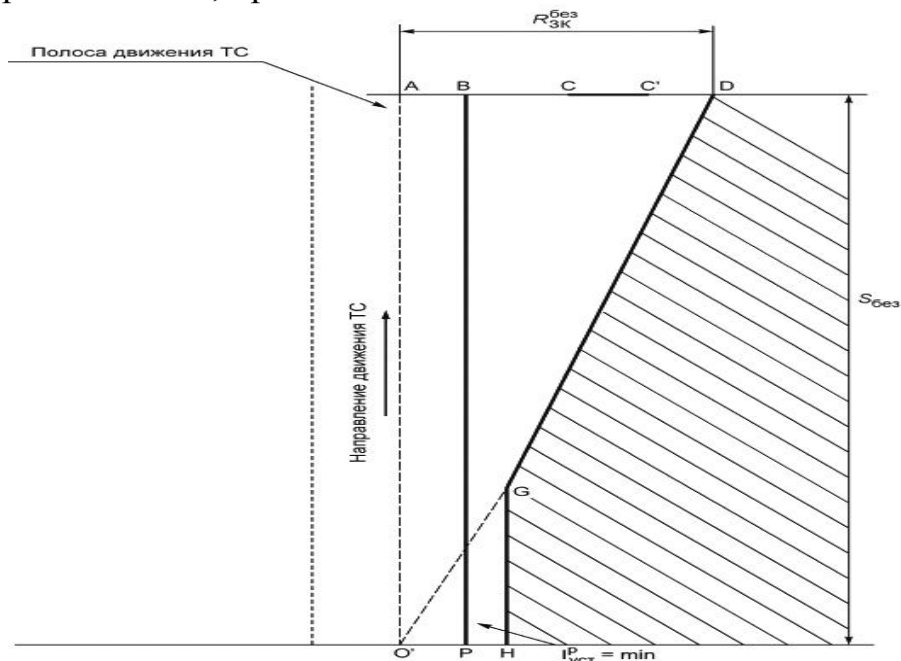
Г.3.1 Для обеспечения видимости средств организации дорожного движения, установленных по ходу движения слева или справа от проезжей части в целях информирования водителей транспортных средств о необходимости или возможной необходимости остановки транспортного средства (светофоры дорожные, знаки дорожные 1.1-1.34.3, 2.1-2.7, 3.1-3.25, 3.31-3.33, 4.1.1-4.8-3, 5.1-5.6, 5.8-5.12.2, 5.15.1-5.17, 5.19.1-5.20, 5.23.1-5.24.2, 5.31-5.33, 6.3.1, 6.3.2, 6.8.1-6.8.3, 6.16-6.18.3, 7.12, 7.14, 8.13, 8.15, 8.22.1-8.22.3 по ГОСТ Р 52290), границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом определяется по формуле (Г.3).

Г.3.2 Для обеспечения видимости дорожных знаков: 3.26-3.30, 5.7.1, 5.7.2, 5.13.1-5.14.3, 5.18, 5.21, 5.22, 5.25-5.30, 5.34, 6.1, 6.2, 6.4-6.7, 6.9.1-6.15.3, 6.19.1-6.21.2, 7.1-7.11, 7.13, 7.15-7.20 по ГОСТ Р 52290, установленных по ходу движения слева или справа от проезжей части, границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч).

Г.3.3 Расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного

по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

Г.4 Параметры коридора безопасности (рисунок Г.1) в целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, в каждом конкретном случае определяются по формулам (Г.1), (Г.2), (Г.4). Результаты расчетов параметров коридоров безопасности для наиболее распространенных случаев в отношении дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, приведены в таблицах Г.1-Г.27.



DGH - границы коридора безопасности;

PB - край проезжей части;

O' - транспортное средство;

CC' - дорожный знак (светофор), предусмотренный Г.3.1, Г.3.2;

$R_{3K}^{без}$ - минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, определяемое по формуле (Г.2), при котором обеспечивается видимость дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2.

Для случаев установки рекламных конструкций слева от проезжей части рисунок необходимо читать в зеркальном отображении относительно АО'.

Рисунок Г.1 - Определение параметров границ коридора безопасности

Г.5 Минимальное расстояние в метрах от установленной справа или слева от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2, определяется в зависимости от расстояния от места установки рекламной конструкции до проезжей части по следующим формулам:

Г.5.1 Для всех рекламных конструкций кроме конструкций Т-образного или Г-образного типа с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью:

Рисунок Г.1 - Определение параметров границ коридора безопасности

$$S_{уст}^p = S_{без} \left(1 - \frac{l_{уст}^p + l_{в}}{R_{ЗК}^{без}} \right), \quad (Г.1)$$

где $S_{уст}^p$ - минимально допустимое расстояние от места установки рекламной

конструкции до линии установки дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2 (AD по рисунку Г.1), м;

$l_{в} = 1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки

рекламной конструкции, м;

$l_{уст}^p$ - расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции.

При этом:

$$R_{ЗК}^{без} = 1,1 \left[(h_{дз} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{дз})^2 \right]^{\frac{1}{2}}, \quad (Г.2)$$

где $h_{дз}$ - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м (в случае, если на одной опоре размещено несколько дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, для расчетов принимается габаритная высота верхнего дорожного знака);

$h_{в}$ - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, принимается равной 1,2 м;

$l_{дз}$ - расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака (в случае, если на одной опоре размещено несколько дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, расчеты осуществляются по самому дальнему от проезжей части дорожному знаку), м;

$S_{без}$ - для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1 - расстояние безопасного торможения (остановочный путь) (О'А по рисунку Г.1), определяется по формуле

$$S_{без} = \frac{V_0}{1,5} + \frac{V_0^2}{254\varphi}, \quad (Г.3)$$

где V_0 - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч;

φ - коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4. $S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2 - путь, проходимый транспортным средством за время распознавания водителем информации дорожного знака, принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч).

Если при расчете $S_{уст}^p$ принимает значения меньше 0,2 м, значение $S_{уст}^p$ принимается равным 0,2 м.

Для расчетов по таблицам параметров границ коридора безопасности Г.1-Г.27 принимают:

$$V_0 = 60 \text{ км/ч}, \varphi = 0,4, l_B = 1,75 \text{ м}, h_B = 1,2 \text{ м}, S_{\text{без}} = 75,4 \text{ м}.$$

Г.5.2 Для рекламных конструкций, относящихся к Т-образному типу или Г-образному типу с информационным полем, расположенным между опорой и

$$S_{\text{уст}}^P = S_{\text{без}} \left(1 - \frac{\left[(l_B + l_{\text{уст}}^P)^2 + (h_P + h_B)^2 \right]^{\frac{1}{2}}}{R_{\text{ЭК}}^{\text{без}}} \right), \quad (\text{Г.4})$$

проезжей частью:

где $S_{\text{уст}}^P$ - минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2 (АД по рисунку Г.1), м;

$l_{\text{уст}}^P$ - расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м;

h_B - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, принимается равной 1,2 м;

h_P - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м;

$R_{\text{ЭК}}^{\text{без}}$ определяется по формуле (Г.2);

$S_{\text{без}}$ для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2, принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч); для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, определяется по формуле (Г.3). Если при расчете $S_{\text{уст}}^P$ принимает значения меньше 0,2 м, значение $S_{\text{уст}}^P$ принимается равным 0,2 м.

Допустимые места размещения рекламных конструкций показаны на схеме условным знаком. Точное местоположение рекламной конструкции на местности устанавливается с учетом инженерных изысканий, наличия подземных и надземных сетей, необходимости соблюдения необходимых отступов и интервалов относительно дорожного полотна и объектов капитального строительства.

При размещении рекламной конструкции в придорожной полосе автомобильной дороги (вне населенных пунктов) необходимо получение согласования от обслуживающей организации.

В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

5. Ограничение по размещению рекламных конструкций

Запрещено размещение рекламы на знаке дорожного движения, его

опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

В охранных зонах электросетей, линий связи, газораспределительных сетей запрещается строительство и размещение любых объектов, в том числе и рекламных конструкций.

Не допускается размещение рекламных конструкций на культовых зданиях, объектах культурного наследия федерального, регионального и муниципального значения.

В местах отдыха и досуга горожан (парки, скверы, пляжи, прибрежные зоны и т.п.).

Не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах архитектурных ансамблей, парков, скверов.

Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

Размещаемые на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

Не допускается установка штендеров на тротуарах, перетяжки размещаются как временная рекламная конструкция сроком не более двух месяцев на период события, праздника, анонсирования проекта, программы и прочее.

По улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типоразмерного ряда, по одной оси. В случае невозможности установки по одной оси конструкция заменяется на меньший формат. В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

Не допускается размещать средства наружной рекламы ближе 100 м:

- от храмовых сооружений;
- от учреждений культуры, образования;
- от мест общегородских захоронений;
- от мемориальных комплексов и объектов.

Во избежание искажения восприятия архитектурного облика зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых рекламных конструкций и брандмауэров, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление.

Размещение рекламной конструкции на тротуаре не должно затруднять движение пешеходов. При этом ширина пешеходной зоны тротуара определяется из расчета полосы движения пешехода, равной семидесяти пяти сантиметрам, и исчисляется исходя из интенсивности пешеходного движения, определяемой нормативными правовыми актами по безопасности дорожного движения.

В случае применения крепления рекламной конструкции к опоре контактной сети или опоре освещения на кронштейнах, рекламная поверхность такой конструкции не должна быть направлена в сторону проезжей части.

Размещение рекламных конструкций на внешних стенах или крышах зданий, строений и сооружений не должно приводить к ухудшению

технического состояния элементов несущих конструкций этих объектов, к которым будут крепиться рекламные конструкции.

6. Внесение изменений в схему

Изменение содержания карт, графических материалов, определяющих вид и место размещения рекламных конструкций, осуществляется по мере необходимости в порядке, установленном Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Также внесение изменений в Схему требуется в случаях:

- установки новых рекламных конструкций на допустимом месте размещения, внесение изменений в перечень рекламных конструкций;
- дополнения Схемы картами по мере распространения действия Схемы на части территории Марксовского муниципального района.
- начала строительства, ввода в эксплуатацию объектов капитального строительства, местоположение которых оказывает влияние на возможность размещения рекламной конструкции или ее эксплуатации, внесение изменений в графические материалы (изменение условного знака на другой вид рекламной конструкции или его удаление);
- необходимости корректировки количества и описания видов рекламных конструкций.

7. Переходные положения

Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение одного года с момента вступления в силу настоящей Схемы.



Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом.

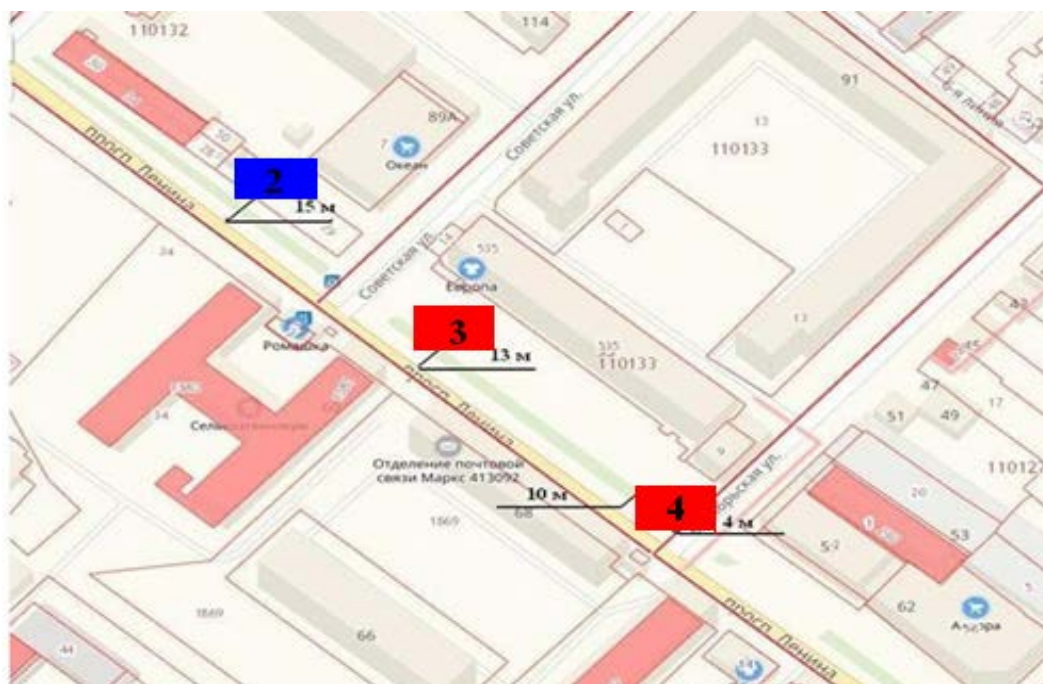
При проведении модернизации или изменении территориального размещения рекламных конструкций, произведенных и размещенных до вступления в силу настоящей Схемы, должны соблюдаться требования настоящей Схемы.

8. Реестр рекламных конструкций, установленных и проектируемых на территории Марковского муниципального района Саратовской области

Номер рекламной конструкции	Фото	Месторасположение
1		Билборд 3х6 Саратовская область, г. Маркс, примерно в 24 м. на юго-запад от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., г. Маркс, пр. Ленина, д.87 «А» временно демонтирован, в связи с ремонтными работами расстояние до бордюрного камня 28 м.



2	<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская область, г. Маркс, примерно в 37 м от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., г. Маркс, пр. Ленина, д.89</p> <p>расстояние до бордюрного камня 15 м</p>	
3		<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская область, г. Маркс, примерно в 20 м. по направлению на юго-запад от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., г. Маркс, пр. Ленина, д.93</p> <p>расстояние до бордюрного камня 13 м.</p>
4		<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская область, г. Маркс, примерно в 27 м. по направлению на юг от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., г. Маркс, пр. Ленина, д.93</p> <p>расстояние до бордюрного камня 4 (10) м.</p>




5		Билборд 3х6 Саратовская область, г. Маркс, примерно в 20 м от магазина «Коммунизм», расположенного на пересечении пр. Ленина и ул. Первомайская расстояние до бордюрного камня 3 м.
6	Светодиодный LED экран 6,08х3,04м Саратовская область, г. Маркс, пр. Ленина, 74 Здание физкультурно – оздоровительного комплекса (ФОК) расстояние до бордюрного камня 20 м	
7		Билборд 3х6 Саратовская область, г. Маркс, примерно в 8 м от нежилого здания Марковского филиала СГСЭУ, расположенного по адресу: Саратовская обл., г. Маркс, пр. Ленина, 76 расстояние до бордюрного камня 4 м.
8		Билборд 3х6 Саратовская область, г. Маркс, примерно в 5 м от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., г. Маркс, пр. Ленина, 78 расстояние до бордюрного камня 3 (12) м.



9		Билборд 3х6 Саратовская область, г. Маркс, примерно в 10 м. по направлению на северо-запад от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., г. Маркс, пр. Ленина, 103 «а» расстояние до бордюрного камня 7 м
10		Билборд 3х6 Саратовская область, г. Маркс, примерно в 25 м. от по направлению на северо-восток от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., г. Маркс, пр. Ленина, д. 80 расстояние до бордюрного камня 5 м.
11		Билборд 3х6 Саратовская область, г. Маркс, примерно в 30 м. от по направлению на восток от нежилого здания, расположенного по адресу: Саратовская обл., г. Маркс, пр. Ленина, д. 90 «а» расстояние до бордюрного камня 4 м.



12	Билборд 3х6 Саратовская область, г. Маркс, примерно в 37 м. от магазина «Магнит», расположенного на перекрестке пр. Строителей и 5-я линия, расстояние до бордюрного камня 7 м	
13		Билборд 3х6 Саратовская область, г. Маркс, примерно в 27 м. от магазина «Магнит», расположенного на перекрестке пр. Строителей и 5-я линия, г. Маркс расстояние до бордюрного камня 4 м.



14		<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская область, г. Маркс, примерно в 49 м. по направлению на восток от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., г. Маркс, пр. Строителей, д.10</p> <p>расстояние до бордюрного камня 4 м.</p>
15		<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская область, г. Маркс, примерно в 30 м. по направлению на северо-запад от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., г. Маркс, пр. Строителей, д.5</p> <p>расстояние до бордюрного камня 4 м.</p>



16	<p style="text-align: center;">Билборд 3х6</p> <p>Саратовская область, г. Маркс, примерно в 25 м. от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., г. Маркс, ул. 5-я линия, д. 51 (въезд на новый рынок) расстояние до автодороги 65 м</p>
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



17	<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская область, г. Маркс, на пересечении ул. 5-я линия и малой объездной, примерно в 30м. от перекрестка по направлению на восток, расстояние до автодороги 4 м.</p>	
18		<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская область, г. Маркс, примерно в 100 м. от перекрестка, в сторону 5-й линии расстояние до края автодороги 9 м.</p>




19	<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская область, г. Маркс, примерно в 80 м. по направлению на восток от нежилого здания, расположенного по адресу: г. Маркс, ул. Мамина, 13 «и» расстояние до автодороги 5м.</p>
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------




20	<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская область, г. Маркс, примерно в 25 м. от перекрестка малой обьездной и ул. 10-я линия, расстояние до автодороги 3(19) м.</p>
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



21		<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская область, г. Маркс, примерно в 76 м. по направлению на восток от жилого дома, расположенного по адресу: г. Маркс, ул. Мамина, д. 14, расстояние до края подошвы автодороги 11 м.</p>
22		<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская область, г. Маркс, примерно в 40 м. по направлению на северо-восток от нежилого здания, расположенного по адресу: г. Маркс, ул. Куйбышева, д. 234, расстояние до автодороги 3 м.</p>



23		<p>Билборд 3х6 Саратовская область, г. Маркс, примерно в 15 м. от территории ОАО «Саратовоблгаз» по ул. Дорожная расстояние до края подошвы автодороги 7 (13) м.</p>
----	-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



24		<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская обл., г. Маркс, примерно в 180 м. на юго-восток от ориентира г. Маркс, ул. Вязов, д.1, расположение билборда со стороны ул. Куйбышева расстояние до края подошвы автодороги 6 м.</p>
25		<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская обл., г. Маркс, примерно в 180 м. на юго-восток от ориентира г. Маркс, ул. Вязов, д.1, расположение билборда со стороны ул. Дорожная расстояние до края подошвы автодороги 5 м.</p>



26		Билборд 3х6 Саратовская обл., г. Маркс, примерно в 300 м. по направлению на юго-запад от нежилого здания, расположенного по адресу: Саратовская обл., г. Маркс, ул. Мамина, д.13 «А»/2 расстояние до края подошвы автодороги 10 м.
27		Билборд 3х6 Саратовская область, Марковский р-н, по трассе Саратов-Балаково в 20 м. от поворота на АГЗС «Лигадизел», в сторону АГЗС Расстояние до края подошвы автодороги 74 м.
28		Билборд 3х6 Саратовская область, на трассе Саратов-Балаково, напротив въезда в кафе «Руслан», примерно в 25 м. (через дорогу) Расстояние до края подошвы автодороги 13 м.
29		Билборд 3х6 Саратовская область, Марковский р-н, с. Приволжское, примерно в 240 м по направлению на восток от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., с. Приволжская, ул. Советская, 38 Расстояние до края подошвы автодороги 13 м.



30		Билборд 3х6 Саратовская область, Марковский р-н, с. Приволжское, примерно в 60 м от нежилого здания кафе «Алмаз», расположенного по адресу: Саратовская обл., Марковский район, трасса Самара-Волгоград, район АЗС №18 расстояние до автодороги 10 м.
31	Билборд 3х6 Саратовская область, Марковский р-н, примерно в 252 м по направлению на северо-запад от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., Марковский район, с. Приволжское, ул. Вишневая, д. 9, расстояние до автодороги 10 м	
32		Билборд 3х6 Саратовская область, Марковский р-н, примерно в 160 м по направлению на северо-запад от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., Марковский район, с. Приволжское, ул. Вишневая, д. 9 расстояние до края подошвы автодороги 9 м.



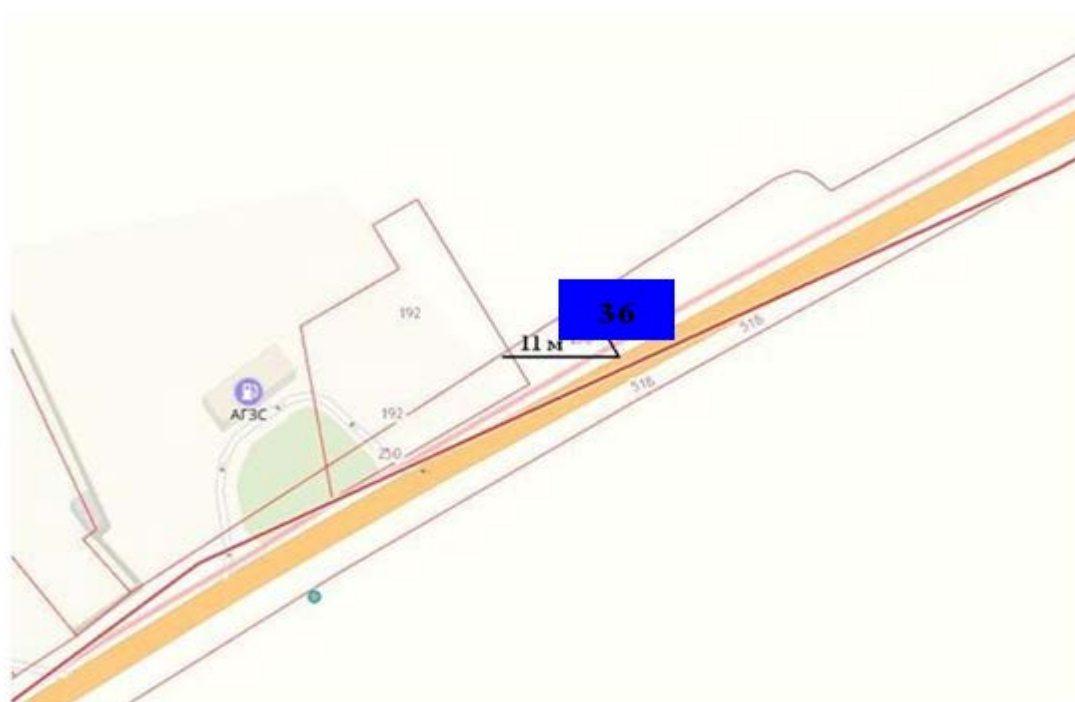
33	Билборд 3х6 Саратовская область, Марковский р-н, с. Приволжское, примерно в 70 м по направлению на восток от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., с. Приволжская, ул. Советская, 39, расстояние до автодороги 12 м
34	Билборд 3х6 Саратовская область, Марковский р-н, с. Приволжское, примерно в 100 м по направлению на северо-запад от жилого дома, расположенного по адресу: Саратовская обл., с. Приволжская, ул. Советская, 31, расстояние до автодороги 16 м



35		<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская область, трасса Саратов-Балаково, примерно в 800м. от жилого дома, расположенного по адресу: Марковский район, с. Зоркино, ул. Степная, д. 3</p> <p>расстояние до автодороги 27 м.</p>
----	-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



36	<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская обл., Марковский р-н, по трассе Саратов-Самара в 60 м. от АГЗС «Сибур», расстояние до автодороги 11 м</p>
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------




37	<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская обл., Марковский район, трасса Маркс-Саратов, примерно в 55м. от кафе «Маяк», расстояние от автодороги 24 м</p>
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



38	<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская обл., Марковский район, трасса Маркс - Саратов, примерно в 50м. от кафе-отеля «Алые паруса», расстояние от автодороги 10 м.</p>
39	<p>Билборд 3х6</p> <p>Саратовская обл., Марковский район, по трассе Маркс – Саратов, примерно в 70м. от кафе-отеля «Алые паруса», расстояние от автодороги 13 м.</p>



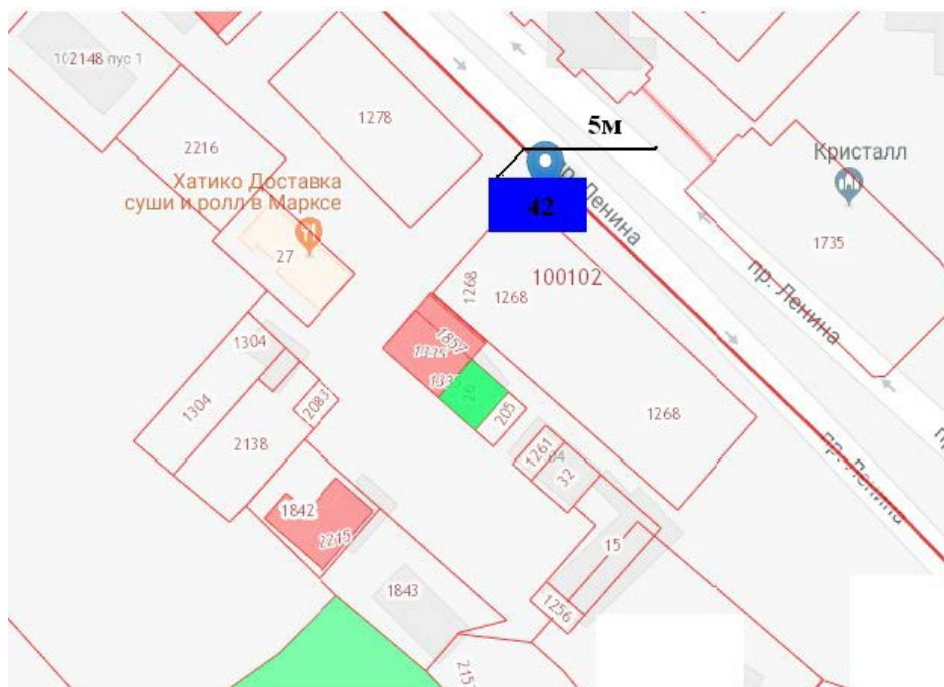
40		Билборд 3х6 Саратовская область, Марковский р-н, примерно в 50 м от стелы «Марковский район», перед границей Марковского и Энгельского района, расстояние от автодороги 12 м.
----	-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



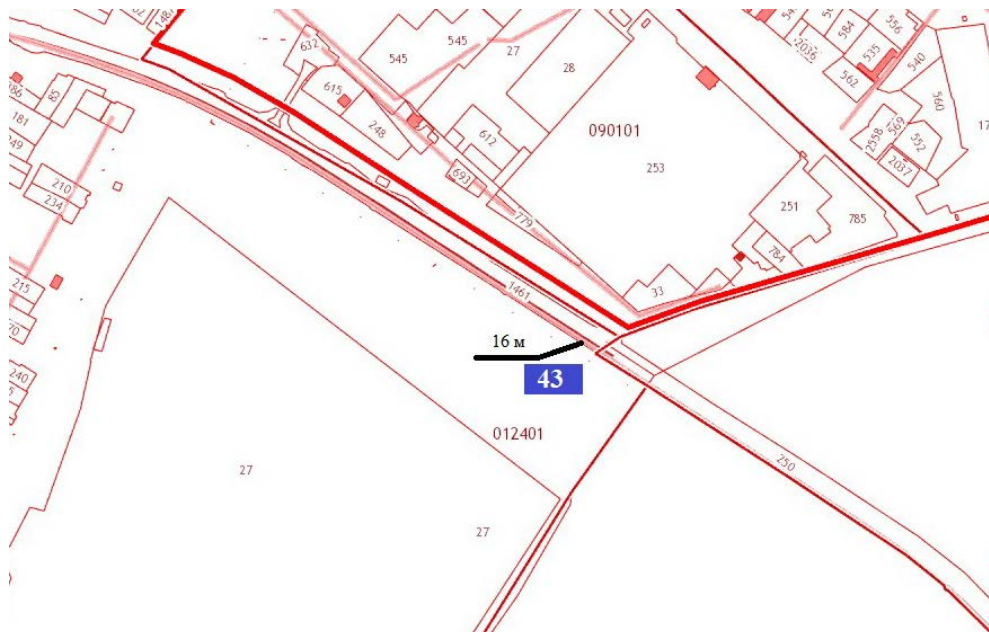
№ рек. констр.	Кадастровый номер	Местоположение	Наименование рекламной конструкции
41	64:44:120104:86	Саратовская область, г. Маркс, пр. Строителей, д.1/1, фасад здания ЦДК расстояние до автодороги 85 м.	LED-экран



№2 рек. констр.	Кадастровый номер, квартал	Местоположение	Наименование рекламной конструкции
42	---	Саратовская область, г. Маркс, примерно в 120 м от нежилого здания, расположенного по адресу: г. Маркс, пр. Ленина, 117, расстояние от бордюрного камня 5 м.	Сити-пилон 1,2х1,9



№2 рек. констр.	Кадастровый номер, квартал	Местоположение	Наименование рекламной конструкции
43	---	Саратовская область, Марковский район, в районе малой объездной дороги на расстоянии примерно 50,8 на юг от опоры №14 ВЛ Маркс-Андреевка	Билборд 3*6



№ рек. констр.	Кадастровый номер, квартал	Местоположение	Наименование рекламной конструкции
44	--	Саратовская область, Марковский район, примерно 745 м. по направлению на юг от жилого дома расположенного по адресу: Марковский район, с. Бобровка, ул. Полевая, д. 34/2	Билборд 3х6



город Маркс

