

АДМИНИСТРАЦИЯ МАРКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.06.2017 г. № 920-н

О проведении открытого районного конкурса
по разработке бренда Марковского муниципального района

В целях повышения инвестиционной и экономической привлекательности Марковского муниципального района, в рамках исполнения муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной экономики в Марковском муниципальном районе Саратовской области на 2015- 2017 годы», утвержденной постановлением администрации Марковского муниципального района от 23.12.2014 года № 3302-н (с изменениями и дополнениями), руководствуясь Уставом Марковского муниципального района, администрация Марковского муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение об открытом районном конкурсе по разработке бренда Марковского муниципального района, согласно приложению № 1.

2. Утвердить состав конкурсной комиссии по разработке бренда Марковского муниципального района, согласно приложению № 2.

3. Управлению экономического развития и торговли администрации муниципального района обнародовать настоящее постановление, на официальном сайте Марковского муниципального района, и обеспечить освещение информации о конкурсе, итогов конкурса в средствах массовой информации.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального района О.А. Мазанову.

Глава Марковского
муниципального района



Д.Н. Романов

Положение
об открытом районном конкурсе по разработке
бренда Марковского муниципального района

1. Общие положения.

1.1. Положение об открытом районном конкурсе по разработке бренда Марковского муниципального района (далее-Положение) определяет порядок и условия проведения конкурса по разработке бренда Марковского муниципального района, действует до завершения конкурсных мероприятий (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является администрация Марковского муниципального района.

1.3. Разработка бренда Марковского муниципального района (далее-бренд района) включает в себя:

- идею и концепцию бренда района;
- логотип Марковского муниципального района – элемент бренда района - образ, символ, знак, отражающий особенность района, подчеркивающий его преимущества и уникальность;
- слоган – элемент бренда района – лозунг, девиз, направленный на создание имиджа района или его рекламы, представляющий собой сжатую и легко воспринимаемую формулировку рекламной идеи.

1.4. Конкурс рассматривается как механизм вовлечения населения в решение вопроса развития и продвижения имиджа Марковского муниципального района.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Целями и задачами Конкурса являются:

- формирование единого уникального позитивного образа Марковского муниципального района, позволяющего обеспечить узнаваемость его на районном, областном и общероссийском уровнях;
- выбор логотипа и слогана, отражающего преимущества и особенности Марковского муниципального района;
- выявление и раскрытие талантов среди жителей Марковского муниципального района;

- стимулирование инициативы, привлечение жителей района к активной творческой деятельности;
- воспитание патриотизма и гражданской ответственности у населения района, любви к малой родине.

3. Участники Конкурса.

3.1. Участниками Конкурса являются физические (группа физических лиц) и юридические лица (далее – участники).

3.2. Конкурс является открытым по составу участников, ограничений по участию не предусмотрено.

3.3. Конкурсная работа может быть коллективной или индивидуальной.

3.4. Количество представленных на Конкурс работ не ограничивается.

4.Конкурсная комиссия.

4.1.Конкурсная комиссия по разработке бренда Марковского муниципального района (далее-Комиссия) создается в целях осуществления мероприятий, связанных с проведением Конкурса, рассмотрения предоставленной на Конкурс документации и обеспечения равных условий всем участникам Конкурса.

4.2. Заседание комиссии проводит председатель комиссии, в случае его отсутствия замсститель председателя комиссии.

4.3. Секретарь конкурсной комиссии:

- принимает, регистрирует материалы, поступающие на Конкурс в журнале регистрации;
- оформляет протокол по итогам заседания комиссии;
- является ответственным за опубликование в СМИ и на официальном сайте Марковского муниципального района извещения о конкурсе, итогов проведения конкурса.

4.4. Конкурсная комиссия:

- рассматривает заявки на участие в конкурсе и проводит оценку документов, предоставленных для участия, на соответствие требованиям, изложенным в пункте 5.3 настоящего Положения и оценивает работы по критериям, указанным в разделе 6 настоящего Положения;
- подводит итоги Конкурса с учетом результатов голосования и определяет победителя Конкурса.

4.5.Комиссия вправе принимать решения, относящиеся к ее компетенции, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 ее членов.

4.6.Члены комиссии не имеют права участвовать в Конкурсе, принимать участие в разработке конкурсных работ, разглашать сведения, связанные с оценкой работ, а также консультировать кого-либо из участников.

4.7. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается членами комиссии.

4.8. Итоги Конкурса публикуются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте Марковского муниципального района.

5. Порядок проведения Конкурса.

5.1. К участию в Конкурсе допускаются работы, соответствующие требованиям настоящего Положения.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие документы:

- заявку на участие в Конкурсе по установленной форме (приложение к данному Положению);

- конкурсную работу, представляющую собой эскиз, макет, рисунок, чертеж, графические элементы в электронной форме (формат: jpeg, jpg, png) и в распечатанном (нарисованном) виде и слоган;

- пояснительную записку в свободной форме с текстовым описанием, поясняющим идею и концепцию предложенного бренда, значение используемых символов, обоснование идеи (не более 1 страницы формата А4).

5.3. Требования к конкурсным работам:

5.3.1. Представленные на Конкурс бренд, логотип, слоган должны символизировать образ Марковского муниципального района, быть взаимосвязаны между собой; дополнять друг друга содержательно и отражать единую идею, тематику, стиль; ассоциироваться с одними и теми же ценностями, образ муниципального района должен легко угадываться.

5.3.2. Бренд должен обладать эстетическими качествами, технологичностью и лаконичностью.

5.3.3. Слоган должен быть текстовым дополнением к логотипу в виде короткой надписи, быть максимально понятным и близким целевой аудитории, актуальным, отражать уникальность Марковского муниципального района.

5.3.4. При разработке конкурсной документации допускается использование изображений объектов историко-культурного и природного наследия Марковского муниципального района, произведений искусства и других символов, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации об авторском праве и смежных правах.

5.3.5. В Конкурсе не допускается использование уже имеющихся логотипов, запатентованных знаков, эмблем и образов.

5.4. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсная документация может быть выслана по почте, либо представлена лично по адресу: Саратовская область, Марковский район, г. Маркс, пр. Ленина 18, каб. № 31 (администрация Марковского муниципального района).

Датой подачи заявки считается дата почтового отправления, при очной подаче – дата входящего регистрационного номера заявки.

5.5. Конкурс проводится поэтапно:

- 1 этап (30 календарных дней со дня следующего за днём опубликования в СМИ и официальном сайте Марковского муниципального района извещения о конкурсе) – приём заявок на участие в конкурсе и конкурсных работ.
- 2 этап (в течении 5 рабочих дней со дня следующего за днём окончания приема заявок) – подведение итогов конкурса - определение победителя.

6. Критерии и условия конкурсного отбора.

6.1. Конкурсная комиссия оценивает поступившие конкурсные работы по десятибалльной шкале по следующим критериям:

- актуальность, раскрытие темы, соответствие целям Конкурса, требованиям Положения;
- творческое, запоминающееся художественное (графическое) решение;
- уникальность и самобытность идеи, новизна и оригинальность художественного замысла;
- качество художественного исполнения (оценивается художественный уровень произведения, дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения);
- лаконичность и доходчивость изображения;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;
- узнаваемость в цветном и в черно-белом варианте;
- технологичность и простота тиражирования (сохранение читабельности при уменьшении/увеличении, возможность исполнения в различных технологиях, в разном масштабе);
- соответствие слогана и логотипа.

6.2. Оценка конкурсных работ проводится комиссией по каждому критерию по десятибалльной системе путем заполнения листов оценки.

6.3. Подведение итогов Конкурса проводится подсчетом набранных баллов по каждому критерию и выведением итогового балла по каждой конкурсной работе.

6.4. Если конкурсные работы набрали одинаковое количество баллов, решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов от присутствующих членов. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

6.5. Комиссия оставляет за собой право признать Конкурс несостоявшимся.

6.6. Решение о признании Конкурса несостоявшимся оформляется протоколом.

6.7. Конкурс признается несостоявшимся в следующих случаях:

- если не подана не одна заявка;
-если поданные заявки не соответствуют двум и более критериям конкурсного отбора согласно п. 6.1 раздела 6 настоящего положения.

6.8. В случае признания Конкурса несостоявшимся в соответствии с пунктом 6.5. раздела 6 настоящего Положения, комиссия объявляет о повторном проведении Конкурса.

7. Подведение итогов Конкурса.

7.1. По итогам конкурса, определяются участники, занявшие 2,3 места, победителю присуждается первое место.

7.2. Победитель по результатам конкурсного отбора награждается грамотой главы Марковского муниципального района и памятным подарком.

7.3. Участники конкурса, занявшие 2 и 3 места, награждаются благодарственными письмами главы Марковского муниципального района.

7.4. В случае если конкурсная работа победителя является коллективной, либо определены два победителя, то благодарственными письмами награждаются все авторы.

7.5. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и авторам не возвращаются.

7.6. Исключительные права на права интеллектуальной собственности, переданные участниками Конкурса, переходят к администрации Марковского муниципального района. Указанные объекты могут быть использованы администрацией муниципального района любым способом, включая любой вид переработки, в том числе права на публичное воспроизведение, тиражирование.

8. Финансирование.

8.1. Призовой фонд конкурса формируется за счет средств местного бюджета Марковского муниципального района в пределах до 5000 рублей.

Заместитель главы администрации
муниципального района



О.А. Мазанова

Приложение к Положению об
открытом районном конкурсе
по разработке бренда
Марксовского
муниципального района

ФОРМА

Заявка на участие в районном конкурсе
по разработке бренда Марксовского муниципального района

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ (-АХ):

1. Фамилия

2. Имя

3. Отчество

4. Дата рождения

5. Фактический адрес:

6. Почтовый адрес:

7. Контактный номер телефона:

8. E-mail:

9. Конкурсные материалы:

Даю свое согласие на видео и фотосъемку, публикацию
предоставленного мною материала (или его фрагментов), а так же согласие

на использование, опубликование, передачу в средства массовой информации и распространение через сеть Интернет персональных сведений обо мне.

Дата заполнения:

« ____ » _____ 20__ г.

Подпись автора-заявителя: _____ / _____

Примечание: на каждую работу заполняется отдельная заявка. В самой конкурсной работе не должно содержаться сведений об авторах.
Электронный носитель должен быть подписан

Приложение № 2
к постановлению администрации
муниципального района
от 13.06.2017 г. № 920-н

Состав конкурсной комиссии по разработке бренда Марковского
муниципального района

№ п/п	Наименование	ФИО	Должность
1	Председатель комиссии	Романов Дмитрий Николаевич	глава Марковского муниципального района
2	Заместитель председателя комиссии	Мазанова Оксана Александровна	заместитель главы администрации Марковского муниципального района
3	Секретарь комиссии	Гальстер Анжелика Олеговна	консультант отдела экономики управления экономического развития и торговли администрации Марковского муниципального района
	Члены комиссии:		
4		Аврамиди Ирина Николаевна	заведующая Марковским филиалом ГУК СОМК (по согласованию)
5		Байрак Светлана Владимировна	заместитель главы администрации муниципального района, руководитель аппарата администрации Марковского муниципального района
6		Байбиков Игорь Владимирович	директор ООО «Бат-ЛТД», председатель Марковского отделения «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию)
7		Гейдт Елена Кондратьевна	председатель общественной организации «Местная национально- культурная автономия немцев Марковского района Саратовской области» (по согласованию)

8		Елисеева Оксана Алексеевна	председатель комитета образования администрации Марковского муниципального района
9		Жукова Светлана Васильевна	председатель комиссии по социальной и правовой защите граждан, семьи, детей Общественного Совета (по согласованию)
10		Косарев Николай Александрович	председатель Собрании Марковского муниципального района (по согласованию)
11		Комарова Александра Стефановна	председатель Общественного совета Марковского муниципального района (по согласованию)
12		Лемдяев Владимир Владимирович	секретарь Совета муниципального образования город Маркс (по согласованию)
13		Лосева Раиса Никитовна	начальник отдела строительства и архитектуры администрации Марковского муниципального района
14		Аржанухина Елена Николаевна	начальник управления экономического развития и торговли администрации Марковского муниципального района
15		Цыбульский Олег Валерьевич	глава муниципального образования город Маркс (по согласованию)
16		Михальская Юлия Валерьевна	директор - главный редактор МУП ЕРМ СМИ «Воложка»
17		Сергеева Алла Юрьевна	председатель Совета предпринимателей при главе Марковского муниципального района
18		Спиренкова Марина Алексеевна	начальник управления культуры, спорта и молодёжной политики администрации Марковского муниципального района
19		Черныш Александр Тимофеевич	председатель цикловой комиссии по специальности живопись ГОУ СПО «Саратовский областной колледж искусств в городе Марксе» (по согласованию)
20		Шепелева Елена	начальник отдела экономики

		Викторовна	управления экономического развития и торговли администрации Марковского муниципального района
21		Шапшалова Екатерина Викторовна	заместитель начальника управления культуры, спорта и молодёжной политики администрации Марковского муниципального района

Заместитель главы администрации
муниципального района



О.А. Мазанова

